

Získání správné licence k užití hudebních děl

Získání licence je velmi jednoduché. Výše autorské odměny závisí na způsobu a rozsahu užití, resp. druhu podnikání. OSA s Vámi uzavře hromadnou licenční smlouvu, v rámci které budete moci užívat jakoukoliv hudbu z repertoáru OSA a kdykoli s jistotou, že se jedná o legální užití.

KROK 1 – zvolte si vhodnou licenci k užití hudebních děl pro Vaše podnikání.

Pokud si nevíte rady s výběrem vhodné licence, bližší informace naleznete na internetových stránkách OSA www.osa.cz nebo na zákaznické lince +420 220 315 000.

KROK 2 – vyplňte návrh na uzavření licenční smlouvy. Návrh na uzavření licenční smlouvy, pokud jste jej neobdržel/a spolu s touto brožurou, naleznete na internetových stránkách www.osa.cz v sekci „ke stažení“.

KROK 3 – zašlete návrh licenční smlouvy na OSA. Každý rok již budete automaticky informován/a o podmínkách na další období pro legální užití autorsky chráněných děl v rámci Vašeho podnikání.

Co se stane, když nebudu mít oprávnění od OSA?

OSA nejprve podnikne veškeré kroky k tomu, abychom se ujistili, že jste byl/a seznámen/a se všemi právními povinnostmi, plynoucími z autorského zákona ve vztahu k užívání autorsky chráněných děl. Pokračování v užívání hudebních děl z repertoáru OSA bez uzavření licenční smlouvy s OSA může vést k právním krokům jménem nositelů práv (autorů) vůči Vám za neoprávněné užití jejich děl a k povinnosti uhradit bezdůvodné obohacení ve výši dvojnásobku běžné autorské odměny a náklady spojené s právními kroky.

Jak se hrazené autorské odměny dostanou k autorům?

Vybrané autorské odměny jsou rozúčtovány na základě hlášení od uživatelů hudebních děl všem autorům, jejichž díla byla užitá. V případě provozoven, kdy OSA nemá hlášení od uživatelů, jsou takové odměny rozúčtovány poměrně na základě vzorku. Jako vzorek se používají statistiky hlášení od rozhlasových a televizních vysílatelů a hlášení o prodeji hudby. Vychází se z odhadu míry užívání jednotlivých druhů zařízení pro reprodukci hudby (rozhlasový nebo televizní přijímač, hifi sestava nebo paměťové zařízení). Autorské odměny jsou autorům vypláceny pravidelně 4x do roka.

OSA v roce 2009 v průměru z každé inkasované 1 Kč použil 16 haléřů na úhradu svých nákladů a 84 haléřů bylo určeno pro autory.



OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, o.s.
www.osa.cz

Zákaznické centrum
Čechova 3812, 580 01 Havlíčkův Brod
Zákaznická linka: +420 220 315 000 • Fax: +420 569 424 090 • vp@osa.cz

Hudba a autorské odměny

HUDBA NEVZNIKÁ JEN TAK ZNENADÁNÍ.

Hudba přináší příjemné požitky stejně jako dobré jídlo nebo krásný kus nábytku. K tomu, aby vznikl hudební hit, často skladatel a textař potřebují mnoho hodin, dnů, někdy i měsíců.

HUDBA JE TALENT, se kterým se narodíte.

Vy máte talent pro své podnikání, kterým obohacujete naše životy o výrobky nebo služby, které poskytujete.

Skladatel a textař obohacují náš osobní i pracovní život vytvořením hudební skladby.

HUDBA JE ZÁŽITEK.

Tak jako jiným profesím, i autorům hudebních děl vznikají oprávněné nároky na odměnu. V případě skladatelů a textařů se jedná o autorské odměny za užití jejich děl. Jejich nároky jsou chráněny autorským zákonem (zákon č. 121/2000 Sb.).

Věděli jste, že OSA je mostem mezi uživatelskou veřejností a autory hudby již od roku 1919?

OSA vybírá autorské odměny za užití hudebních děl na základě oprávnění k výkonu kolektivní správy práv hudebních autorů od Ministerstva kultury a současně jej tím pověřili samotní skladatelé a textaři na základě smluv o zastupování.

Prostřednictvím smluv o zastupování se zahraničními autorskými organizacemi Vám OSA k dnešnímu dni může nabídnout hudební repertoár čítající desítky milionů skladeb od více než jednoho milionu autorů z celého světa. V praxi to znamená, že nemusíte osobně žádat jednotlivé skladatele a textaře o svolení k užití jejich hudebních děl.

Jsme tu nejen pro autory, ale i pro Vás. Vážíme si Vaší důvěry a podpory hudební tvorby.



Úloha hudby v podnikání

Hudba je relativně levný, avšak velmi silný marketingový nástroj. Výsledky průzkumů zaměřených na vliv hudby na spotřebitelské chování dokládají, že hudba významně formuje spotřebitelské chování a očekávání.

Zákazník, který vstoupí do Vaší provozovny, **nehledá pouze produkt nebo službu, ale hledá zážitek a zkušenost**, kterou sdílí dále.

Hudba je jedním z významných prostředků, jak navodit **příjemnou a nezaměnitelnou atmosféru** ve Vaší provozovně. **Zákazník stráví v příjemné atmosféře delší čas**, což znamená větší pravděpodobnost, že **bude ochoten utratit více** svých finančních prostředků.

Hudba tak může být jedním z klíčových faktorů úspěšnosti Vašeho podnikání. Ovlivní to, **jestli se** do Vaší provozovny **zákazník znovu vrátí a zda se o svůj zážitek podělí i se svými kolegy a přáteli.**

Použitím hudby **můžete** také **zakrýt nežádoucí zvuky** z Vaší provozovny, jakými mohou být např. zvuky z kuchyně či obslužných zařízení.

Vaší **zákazníci se budou lépe koncentrovat na produkty a kvalitu služeb**, které poskytujete. Použitím hudby v baru či restauraci navíc **dopřejete svým zákazníkům soukromí při vzájemném rozhovoru.**

Hraní hudby může přilákat kolemjdoucí do Vašeho obchodu, baru apod. Správnou volbou hudebního repertoáru udržíte zákazníka ve Vaší provozovně déle.

Podpoříte tak **impulzivní chování zákazníka v podobě nákupu** dalšího, původně nezamýšleného **výrobku či služby.**



Ptáte se

Proč mám OSA platit za televizi v provozovně, když už mi platí Česká televize, NOVA a další televizní stanice?

Licenční smlouva OSA s televizními stanicemi zahrnuje pouze souhlas s užitím hudby ve vysílání. Nezahrnuje, s ohledem na povahu a hospodářský prospěch, užití hudby ve veřejných prostorách. Tím, že nabízíte hostům možnost sledovat televizní program, vzniká přímý či nepřímý hospodářský prospěch právě Vám, jako provozovateli, nikoliv samotnému vysílateli. Více v kapitole „Úloha hudby v podnikání“.



Již platím koncesionářské poplatky. Proč musím platit i v takovém případě?

Koncesionářskými poplatky za televizi a rádia platíme za příjem signálu veřejnoprávního vysílatele, tj. České televize a Českého rozhlasu. Tyto poplatky neslouží k úhradě autorských odměn za užití děl v provozovně, v restauraci či obchodě. Koncesionářské poplatky slouží výhradně jako zdroj financování provozu České televize a Českého rozhlasu.

Doma si hudbu mohu hrát bez licence. V čem je to jiné, když hraji hudbu v rámci podnikání?

Doma, na chatě, v osobním automobilu či jinak vymezeném soukromém prostoru si můžete bez licence hrát cokoliv. Pokud máte rádio, televizi, CD přehrávač apod. na provozovně, kterou užíváte za účelem podnikání, nejedná se již o sféru osobního užití. Pouštěním hudby vytváříte svým hostům příjemnou atmosféru, ze které Vám následně vzniká přímý či nepřímý hospodářský prospěch. Více v kapitole „Úloha hudby v podnikání“.

Hraji pouze zahraniční hudbu. Musím platit i v takovém případě?

Z pohledu ochrany práv autorů není rozhodující, zda hrajete českou nebo zahraniční hudbu. OSA se může pochlubit tím, že prostřednictvím smluv se zahraničními autorskými organizacemi zastupuje více než 1 milion autorů z celého světa. Uzavřením licenční smlouvy s OSA získáváte oprávnění užití i jejich hudbu. Zhruba každá druhá koruna vybraná na autorských odměnách byla v roce 2009 vyplacena zahraničním autorům nebo nakladatelům, zastupujícím zahraniční autory.

Musím platit ještě OSA, když jsem již zaplatil kapele?

Odměnu výkonnému umělci (zpěvákovi, kapele) platíte za to, že u Vás zazpívá, zahraje. Tato částka slouží také na pokrytí nákladů (na dopravu a transport techniky), které vznikají kapele s hudebním vystoupením. Autorské odměny, které hradíte prostřednictvím OSA, jsou určeny autorům, kteří složili skladby pro výkonné umělce.

Již jsem zaplatil za televizi, rádio, CD přehrávač v provozovně jinému kolektivnímu správci. Proč mám platit ještě OSA?

K pouštění hudby z rozhlasových nebo televizních přijímačů, případně CD nosičů apod., je nezbytné získat souhlas hudebních skladatelů a textařů, který Vám nemůže poskytnout jiný kolektivní správce než OSA. Uzavřením licenční smlouvy s OSA získáte právo užití nejen díla autorů hudby, ale současně autorů, zastupovaných kolektivními správci DILIA a OOA-S (režiséři, kameramani apod.), jejichž díla jsou užívána v rámci televizního vysílání a kteří nás pověřili výběrem za své autory. S ohledem na počet kolektivních správců jsme si vědomi toho, že situace nemusí být pro Vás, uživatele, přehledná. Každý kolektivní správce zastupuje jiný okruh práv a jiný počet nositelů práv. Řada kolektivních správců zastupuje zahraniční nositele práv velmi omezeně. Abyste měli jistotu, že si kupujete práva za odpovídající cenu, doporučujeme ověřit si u příslušného kolektivního správce, případně Ministerstva kultury, rozsah jeho oprávnění.

Již jsem zaplatil za CD. Proč musím platit OSA i v takovém případě?

Koupí CD získáváte oprávnění používat je pro osobní potřebu, tj. pouštět si hudbu doma, v osobním autě apod., nikoliv pouštět skladby návštěvníkům Vaší provozovny. Pouštěním hudby ve Vaší provozovně se hudba stává součástí Vašeho podnikatelského záměru. Hudba dotváří nezaměnitelnou atmosféru Vaší provozovny, návštěvníci se u Vás cítí příjemně, stráví zde delší čas a budou se rádi vracet. Dosahujete tak přímého či nepřímého hospodářského prospěchu. Více v kapitole „Úloha hudby v podnikání“.